



## Pressemitteilung

### **„Mein Lokal, Dein Lokal“ mal anders – mit bekanntem Gesicht, Zelten und Essen daheim**

Der kabel eins-Vorabend überrascht die Zuschauer mit etwas anderen Wettstreiten.

**Köln, 17. August 2017** Ab dem 21. August bietet „Mein Lokal, Dein Lokal“ montags bis freitags um 17:55 Uhr bei kabel eins dem Zuschauer drei neue Variationen an. Dabei bleiben der Wettkampfgedanke und die gegenseitige Bewertung durch Experten unverändert „Das war nicht nur ein Spaß in der Herstellung, sondern es wird auch ein Spaß für alle, die einschalten!“, so urteilt Executive Producer Michael Berghoff über die Sonderprogrammierung, die Bewährtes mit neuen Ideen und unerwarteten Schauplätzen mischt.

Vom 21. bis 25. August heißt es „Der Profi kommt“, denn wenn in Freiburg und Umgebung gekocht wird, mischt TV-Koch Mike Süßer mit. Als einer der Chefjuroren bei „Mein Lokal, Dein Lokal – SPEZIAL“ weiß er genau, worauf es zu achten gilt. Er inspiziert die fünf teilnehmenden Restaurants und verschafft sich einen Überblick über Konzept, Einrichtung und natürlich die Abläufe in der Küche. Den späteren Gastronomenwettbewerb kommentiert Mike Süßer aus der Ferne. Allerdings vergibt auch er vor dem Finale 1 bis 10 Punkte für jedes Restaurant und kann somit über Sieg und Niederlage mitentscheiden.

In der darauffolgenden Woche heißt es „Camping, Camping“, wenn ab dem 28. August statt Gastronomen fünf Campingplatzbetreiber rund um Rhein und Mosel ihre Angebote gegenseitig testen. Gastronomie, Service und Sauberkeit stehen auf dem Prüfstand und Punkte für den Wohlfühlfaktor und die Übernachtung werden ebenfalls vergeben. Die Kritik ist stets professionell und fair, führt aber auch zu einem richtigen Eklat! „Ich liebe Campingurlaub und in dieser Woche bekommt man einen detaillierten Einblick hinter die Kulissen, wie es ihn so geballt vielleicht noch nie im deutschen Fernsehen gegeben hat“, schwärmt Executive Producer Stephanie Schumann. Ob Wassersport auf der Mosel, ein Streichelzoo oder sogar einen Flugsimulator – vielfältige Urlaubsaktivitäten erwarten die Gäste rund um den Zeltplatz.

Im Mittelpunkt der letzten Sonderwoche stehen die Lieferdienste von Restaurants in Düsseldorf. Neben den teilnehmenden Konkurrenten gibt es jeden Tag noch eine Gruppe Alltagstester, die ohne das Wissen des Restaurants ebenfalls was bestellen und die gemeinsam bis zu zehn zusätzliche Punkte vergeben. Lieferservice wird für Restaurantbetreiber immer wichtiger und hier erfährt der Zuschauer Details über die genauen Abläufe. Welcher Teilnehmer setzt sich durch und erhält beim Finale den Goldenen Teller?

Drei besondere Wochen „Mein Lokal, Dein Lokal“ bei kabel eins – vertraut und doch anders. Eines bleibt jedoch gleich: Die Zeit zum Einschalten ist montags bis freitags um 17:55 Uhr! Videos und weitere Infos gibt es unter [www.kabeleins.de/tv/mein-lokal-dein-lokal](http://www.kabeleins.de/tv/mein-lokal-dein-lokal) und auf Facebook unter [www.facebook.com/MeinLokalDeinLokal](https://www.facebook.com/MeinLokalDeinLokal).

Ansprechpartner:

Michael Radunz

Telefon: 0221-355735-0 / E-Mail: [radunz@good-times.de](mailto:radunz@good-times.de)